



Inhalte der Workshops

Nicht nur Geflüchtete müssen vorbereitet und qualifiziert sein, auch ihre zukünftigen ArbeitgeberInnen brauchen Informationen, Unterstützung und Ermutigung zur Beschäftigung von Geflüchteten. Das von *die Berater* gemeinsam mit Partnern aus Deutschland, Frankreich, Österreich, Griechenland, Italien und Bulgarien entwickelte und vom AMIF-Programm der Europäischen Union geförderte Projekt REST entwickelte ein umfassendes Programm, das aus face-to-face Workshops und Online-Trainingsmaterialien besteht.

Im Programm werden verschiedene Themen behandelt, die in den vier Workshops oder im Zuge des REST e-learning Angebots thematisiert werden.

Geleitet werden die Workshops von Dietmar Buchhäusl.

Workshop 1 „Rekrutierung von Geflüchteten als MitarbeiterInnen“

Datum: 02.10.2018 **Uhrzeit:** 8:30 bis 11:00 Uhr

Ort: TOP-Lokal, Fleischmarkt 18, 1010 Wien

Inhalt:

Hier werden Unternehmen dabei unterstützt ihren Personalrekrutierungsprozess auf die spezifische Zielgruppe (Geflüchtete und Menschen aus anderen Kulturkreisen) anzupassen.

Kernfragen und Themen, die im Workshop behandelt werden

- 1) Worauf muss man im Zuge des Rekrutierungsprozesses bei potentiellen Mitarbeitern mit Fluchterfahrung besonders achten
- 2) Spezielle Strategien um Geflüchtete zu rekrutieren
- 3) Screening Methoden, die im Rekrutierungsprozess von Geflüchteten angewendet werden können

Ablauf:

- Get together und Registrierung
- Interaktiver Workshop
- Vorstellung des e-learning Angebots

Workshop 2 „On-Boarding – Einarbeitung von Geflüchteten als MitarbeiterInnen“

Datum: 09.10.2018 **Uhrzeit:** 8:30 bis 11:00 Uhr

Ort: TOP-Lokal, Fleischmarkt 18, 1010 Wien

Inhalt:

Im zweiten Workshop wird der Fokus auf die Entwicklung einer inklusiven Unternehmenskultur gelegt. Hier werden Wissen, Strategien und praktische Handlungsanweisungen, die sich auf das MitarbeiterInnen-on-boarding und interkulturelles Management beziehen vorgestellt.

Kernfragen und Themen, die im Workshop behandelt werden

- 1) Was sind die Vorteile einer integrativen Unternehmenskultur?
- 2) Wie analysiert und adaptiert man seine Unternehmenskultur?
- 3) Was sind die Schlüsselemente einer erfolgreichen On-Boarding Strategie?

Ablauf:

- Get together und Registrierung
- Interaktiver Workshop
- Vorstellung des e-learning Angebots

Workshop 3 „MitarbeiterInnen-Mentoring bei Geflüchteten“

Datum: 13.11.2018 **Uhrzeit:** 8:30 bis 11:00 Uhr

Ort: TOP-Lokal, Fleischmarkt 18, 1010 Wien

Inhalt:

Im dritten Workshop werden Mentoring Strategien diskutiert, die auf die spezifische Mentee-Gruppe (Geflüchtete und Personen aus anderen Kulturkreisen) angepasst wurden.

Kernfragen und Themen, die im Workshop behandelt werden

- 1) Welche Aufgaben übernimmt ein Mentor oder eine Mentorin?
- 2) Wer im Unternehmen ist am geeignetsten als Mentor oder Mentorin für Geflüchtete?
- 3) Wie man eine auf Vertrauen basierende Mentor-Mentee Beziehung aufbaut.

Ablauf:

- Get together und Registrierung
- Interaktiver Workshop
- Vorstellung des e-learning Angebots

Workshop 4 „Interkulturalität und einfache Sprache“

Datum: 27.11.2018 **Uhrzeit:** 8:30 bis 11:00 Uhr

Ort: TOP-Lokal, Fleischmarkt 18, 1010 Wien

Inhalt:

Im vierten Workshop werden zwei Themenblöcke behandelt. Zu Beginn werden Konzepte diskutiert, die auf Kultur als Schlüsselement in allen Kommunikationsprozessen hinweisen. Weiters werden Kulturanalysestrategien vermittelt, die die Lösung von interkulturellen Konflikten unterstützen. Im zweiten Teil des Workshops wird die Aneignung einer leicht verständlichen Kommunikationsweise angestrebt.

Kernfragen und Themen, die im Workshop behandelt werden

- 1) Was ist Kultur?
- 2) Wie reagiert man auf kulturelle Unterschiede?
- 3) Wie man erfolgreich mit Personen aus anderen Kulturkreisen kommuniziert und arbeitet
- 4) Erarbeitung einer gut verständlichen Kommunikationsweise, die auf dem REST „easy language approach“ basiert.

Ablauf:

- Get together und Registrierung
- Interaktiver Workshop
- Vorstellung des e-learning Angebots