



COMMIT - COMMunication campaign against exTremism and radicalisation

NEWSLETTER #1 – WILLKOMMEN BEIM COMMIT-PROJEKT!

COMMIT- COMMunication campaign against exTremism and radicalisation ist ein europäisches Projekt, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Internal Security Fund - Civil Society Empowering Programme finanziert und vom Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci in Zusammenarbeit mit der Universität Palermo und vier weiteren Organisationen in Europa koordiniert wird.

COMMIT zielt darauf ab, durch die Entwicklung von Kommunikationskampagnen in den sozialen Medien anfällige und vulnerable Zielgruppen vor Extremismus, Radikalismus und Terrorismus zu schützen und sie davon abzuhalten.

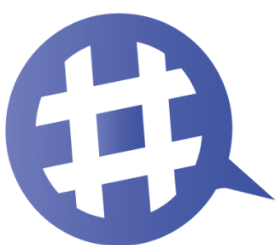
WORUM GEHT ES IN DEM PROJEKT?

COMMIT wird 3 Kommunikationskampagnen entwickeln über...

1. Fake News, Hassreden, populistische Propaganda
2. Rechts-/Linksextremismus
3. Radikalismus & Terrorismus



In Zusammenarbeit mit...



- Jugendlichen (13 - 25 Jahre), einschließlich EU-BürgerInnen und jungen Menschen mit Migrationshintergrund
- UniversitätsstudentInnen der Fachrichtung Journalismus und Kommunikation
- Zivilgesellschaftlichen Organisationen, Medienschaffenden, Internetunternehmen, Behörden und anderen AkteurInnen.

COMMIT möchte sie mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um gemeinsam alternative und Gegen-Narrative zu entwickeln und zu verbreiten, die demokratische Werte, Toleranz und Zusammenarbeit fördern.

WIE KÖNNEN SIE SICH BETEILIGEN?

Wenn Sie ein/e StudentIn, ein Medienprofi oder ein Mitglied einer zivilgesellschaftlichen Organisation sind und mehr über Radikalismus, Extremismus, Populismus und Hassreden wissen wollen und wie man diese bekämpfen kann, indem man alternative und Gegen-Narrative entwickelt...

Ein 30-stündiger Capacity Building-Kurs steht ab März 2021 für Sie bereit: Kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren.

Wenn Sie ein junger Mensch zwischen 18 und 25 Jahren sind, der sich für soziale Medien begeistert und sein kritisches Denken und seine Medienkompetenz weiterentwickeln möchte und lernen möchte, wie man Storytelling für die Entwicklung von Alternativen und Gegenarrativen einsetzt...

Eine Reihe von Workshops wird bald – ab Mai 2021 – stattfinden: kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren.

Wenn Sie ein InteressensvertreterIn, eine öffentliche Einrichtung oder eine zivilgesellschaftliche Organisation sind...

Kontaktieren Sie uns an und treten Sie unserem Netzwerk bei, um Ideen und Erfahrungen zu teilen und die Zusammenarbeit auf lokaler Ebene zu verbessern.

WAS WURDE BIS JETZT GETAN?

Das COMMIT-Projekt hat im Januar 2020 begonnen. Im ersten Jahr der Umsetzung hat das Konsortium eine zweifache Recherche durchgeführt, um den Grundstein für die Entwicklung der Kommunikationskampagnen des Projekts zu legen:

Einen Bericht zur Inhaltsanalyse

Eine technologiegestützte Online-Inhaltsanalyse, die von Textgain (Belgien) entwickelt wurde, um die Push- und Pull-Faktoren und Grundursachen zu identifizieren, die zur Radikalisierung führen.

Textgain entwickelt Social-Media-Monitoring-Tools, die Daten aus sozialen Medien sammeln und diese Daten dann mit Hilfe von Artificial-Intelligence-Technologie aus dem Bereich Natural Language Processing (NLP) analysieren. NLP ist eine Technologie, die in der Lage ist, durch automatisierte Textanalyse Informationen aus großen Dokumentenströmen zu extrahieren. Dies liefert eine quantitative Perspektive auf die Daten, die die qualitativen Analysen über Push- und Pull-Faktoren von Extremismus und Radikalisierung unterstützen kann.

Ein Bericht zum Target Audience Mapping

Eine Feldforschung, die darauf abzielt, Informationen zu finden, die für den Aufbau effektiver Kommunikationskampagnen in sozialen Medien über Fake News, Hassreden und Populismus, Extremismus und Radikalisierung nützlich sind.

Der Bericht hat insbesondere durch Interviews und Fokusgruppen Folgendes gesammelt:

- Informationen über die Zielgruppe (junge Menschen zwischen 18 und 25 Jahren, die in Italien, den Niederlanden, Österreich und Griechenland potenziell anfällig für extremistische Propaganda sind), hinsichtlich ihrer politischen Orientierung, religiösen Überzeugungen, kulturellen Interessen, Medienpräferenzen und -praktiken, sozioökonomischen Hintergründe, sozialen Netzwerke, in denen sie sich bewegen, etc.;
- die Identifizierung von Orten, Themen und Wegen, die Hassreden und die verschiedenen Formen des Extremismus, die unser Projekt anspricht, schüren;
- Erkennung von Gegen- und Alternativnarrativen, die während der Kommunikationskampagnen entwickelt werden können.

Möchten Sie unsere Forschungen lesen?

Bitte besuchen Sie unsere Website unter der Rubrik

RESOURCES

WIE GEHT ES WEITER?

Ab nächstem Sommer werden die COMMIT-Kommunikationskampagnen in den sozialen Medien zu sehen sein.

Die Inhalte der Kampagnen werden von den Projektpartnern in Zusammenarbeit mit Jugendlichen, UniversitätsstudentInnen und PraktikerInnen erstellt, die in den nächsten Monaten an den Schulungen teilnehmen werden.

Sie können einer von ihnen sein:

Tragen Sie zu unseren Kampagnen bei, engagieren Sie sich!
Kontaktieren Sie uns!

die Berater

Felix Hafner - f.hafner@dieberater.com

Katharina Siegl - k.siegl@dieberater.com



COMMIT is funded by the European Union's Internal Security Fund - Police; Civil Society Empowerment Programme.

© COMMIT
ISFP-2018-AG-CT-CSEP
Grant Agreement n. 867019

Newsletter developed by [Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci](#)

[View web version](#) | [Unsubscribe](#)

You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci newsletter.

We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click [here](#) to unsubscribe