



NEWSLETTER #4 – DAS COMMIT-PROJEKT IST ZU ENDE... ABER UNSER ENGAGEMENT GEGEN HASS GEHT WEITER!

COMMIT - COMMUNICATION campaign against exTremism and radicalisation ist ein europäisches Projekt, das von der Europäischen Kommission im Rahmen des Fonds für die innere Sicherheit – Programm zur Stärkung der Zivilgesellschaft – finanziert und vom Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci in Zusammenarbeit mit der Universität Palermo und vier weiteren Organisationen in Europa koordiniert wird.

COMMIT zielt darauf ab, durch die Entwicklung von Kommunikationskampagnen in den sozialen Medien Extremismus, Radikalismus und Terrorismus vorzubeugen und anfällige und gefährdete Zielgruppen davon abzuhalten.

WORUM GEHT ES BEI DEM PROJEKT?

COMMIT hat 3 Kommunikationskampagnen durchgeführt über...

1. Fake News, Hassreden, populistische Propaganda
2. Extremismus, Radikalismus und Terrorismus
3. Aktive Zivilcourage und Jugendbeteiligung

Wir arbeiten zusammen mit...

- jungen Menschen (13 - 25 Jahre)
- UniversitätsstudentInnen der Fachrichtung Journalismus und Kommunikation
- Organisationen der Zivilgesellschaft, Medienschaffenden, Behörden und anderen Akteuren

COMMIT hat ihnen durch Workshops, Aktivitäten zum Kapazitätsaufbau, Veranstaltungen, etc. die notwendigen Fähigkeiten vermittelt, um alternative und gegensätzliche Narrative zur Förderung von demokratischen Werten, Toleranz und Zusammenarbeit mitzuentwickeln und zu verbreiten.

DIE COMMIT-KAMPAGNE

Die COMMIT-Kampagne trägt den Titel „HASS: EIN KURS IN DREI LEKTIONEN“. Mit unseren Inhalten wollen wir das Publikum in drei Schritten auf die Suche nach den Wurzeln des Hasses mitnehmen:

1. **Furcht und Hass: eine innige Beziehung**
Wir zeigen, wie Hassreden, Fake News und populistische Propaganda von der Angst und dem Verlust einer positiven Identität leben, was leicht zu Hass und Gewalt führt;
2. **Gruppenzugehörigkeit und Sündenböcke: Warum wir unsere Feinde lieben**
Überlegungen dazu, wie Angst und Unsicherheit die Dynamik des „wir gegen sie“ nähren, die Hass und Gewalt rechtfertigt;
3. **Aktive Zivilcourage als Wundermittel!**
Aufforderung an junge Menschen, bewusst zu handeln und Probleme anzugreifen, nicht Menschen!



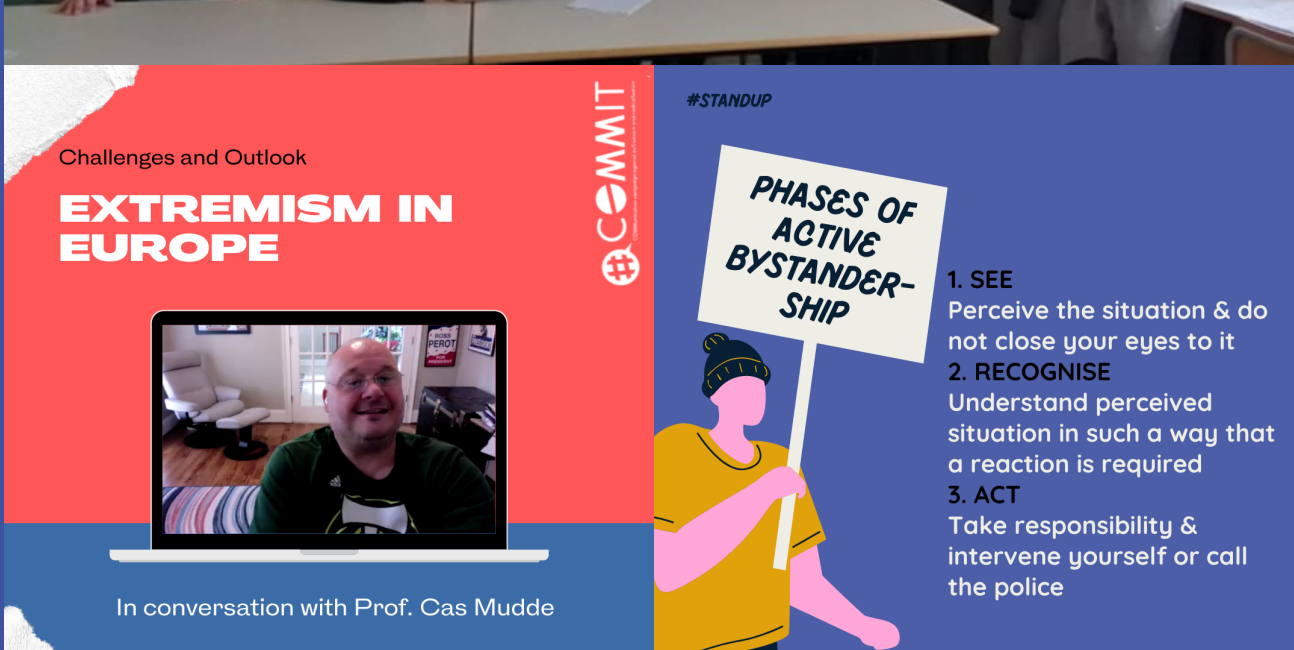
Alle Inhalte, die für unsere Kampagne entwickelt wurden, sind in den sozialen Medien und auf unserer Website verfügbar.
Schau sie dir an und lass dich inspirieren!

COMMIT Europe

COMMIT Italy COMMIT Austria COMMIT Netherlands COMMIT Greece

COMMIT IN ZAHLEN

- 30 Monate Projektaktivitäten
- 6 Partnerorganisationen
- 5 EU-Länder
- 45 Personen wurden für unsere Zielgruppenkartierung befragt
- 24 Social-Media-Seiten wurden für unsere Inhaltsanalyse analysiert
- 4 durchgeführte Programme zum Kapazitätsaufbau
- Mehr als 80 Universitätsstudenten und Mitglieder zivilgesellschaftlicher Organisationen geschult
- Rund 50 Workshops mit jungen Menschen durchgeführt
- Mehr als 80 junge Menschen nehmen teil



- 1 Kampagne
- 3 Lektionen
- 10 Social-Media-Kanäle!
- 4 psychologische Beratungsstellen
- 1 Abschlusskonferenz
- 2 persönliche Treffen zwischen Projektpartnern
- ... und viele weitere online!
- Und auch Veranstaltungen, Webinare, Seminare, Wettbewerbe...



Folge uns auf Instagram, Facebook, Youtube und Tik Tok!

<https://commitproject.eu/campaigns/>

Möchtest du unsere Berichte, Forschungsarbeiten, Schulungsmaterialien und andere verfügbare Inhalte lesen?
Besuch unsere Website unter der Rubrik **RESOURCES**.

Du wirst Folgendes finden:

Einen Bericht zur Inhaltsanalyse

Eine technologiegestützte Online-Inhaltsanalyse, die von Textgain (Belgien) entwickelt wurde, um die Push- und Pull-Faktoren und Grundursachen für Radikalisierung zu ermitteln.

Ein Zielgruppen-Mapping

Das Ergebnis einer Feldforschung, die darauf abzielte, Informationen zu finden, die für den Aufbau effektiver Kommunikationskampagnen in sozialen Medien über Fake News, Hassreden und Populismus, Extremismus und Radikalisierung nützlich sind.

Schulungsmaterialien und Leitlinien

für ein Programm zum Kapazitätsaufbau, das sich an Universitätsstudenten und Organisationen der Zivilgesellschaft richtet, sowie für Workshops mit jungen Menschen zu den Projektthemen.

Die Veröffentlichung LESSON LEARNT

Eine Sammlung von Tipps, Ratschlägen, Vorschlägen und Erkenntnissen für die Entwicklung einer erfolgreichen Kampagne, die aus unserer Erfahrung und unserem Blickwinkel stammen.

Die COMMIT-Erklärung

Eine Absichtserklärung mit Bottom-up-Empfehlungen zur Bekämpfung extremistischer Inhalte im Internet, zur Verhinderung von Radikalisierung und zur Förderung der europäischen demokratischen Werte, um ein gemeinsames Engagement gegen Extremismus und Radikalismus im Internet zu fördern, indem alternative und gegensätzliche Narrative verwendet werden, die demokratische Werte beinhalten.

DAS COMMIT-PROJEKT IST ZU ENDE ... ABER UNSER ENGAGEMENT GEGEN HASS GEHT WEITER!

Unsere Arbeit ist hier nicht zu Ende!
Wir wollen ein Netzwerk von Praktikern, zivilgesellschaftlichen Organisationen, Studenten und Fachleuten aufbauen, die unsere Vision teilen und in Verbindung bleiben wollen, um sich täglich gegen Hass zu engagieren.

Wenn du dich uns anschließen möchtest,

UNTERZEICHNE DIE COMMIT-ERKLÄRUNG

und melde dich in unserem FORUM an, um Ideen, Initiativen und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszutauschen.

SEI TEIL VON COMMIT!
Kontaktiere uns für weitere Informationen.

PARTNER

Koordinator – Centro per lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci – Italy
Antonella Alessi – antonella.alessi@danilodolci.org

Università di Palermo – Italy
Gianna Cappello – gianna.cappello@unipa.it

KMOP – Social Action and Innovation Center – Greece
commit@kmop.eu

Radio La Benevolencia – The Netherlands
Valeria Querzola – vquerzola@gmail.com

die Berater – Austria
Felix Haider – lhaider@dieberater.com
Katharina Siegl – k.siegl@dieberater.com

Textgain – Belgium
Guy the Pauw – guy@textgain.com